

## 【申請内容】

団体名(ふりがな)	しねま このまちシネマ						
代表者名(ふりがな)	武藤 弘明 (むとう ひろあき)						
募集期間 (該当を○で囲む)	第1期 / 第2期						
事業の分野・テーマ (該当に●印・複数可)	【○】 心地よく安心な港まちで暮らす						公募要領の「2 委託対象事業」 を参照
	【△】 魅力的でにぎやかな港まちに集う						
	● 【□】 みんなと港まちを創る						
提案事業名	みなとまちLIFE						
希望金額=A ※8ページ・9ページのA と同額を記入	9	6	1	5	0	0	円
期間(準備～事業終了日)	契約締結日 ～ 平成26年1月31日						

## 【提案事業の計画】 ※ 簡潔かつ具体的に記入してください。

## (1) 事業の目的・見込まれる成果

上記で選択した事業の分野・テーマ(○・△・□)について、具体的にどのような目的を持ち、どのような成果を見込む事業であるか、詳細に記入。

## 【□】 このまちの映画をつくる

目的：港まちに住む人、働く人の日常を撮影し、今を記録。港まちの魅力を広く情報発信する。

見込まれる成果：出演いただく方々とともに、港まちに暮らす人々の日常を軸にした映像作品により、エリア内外にわたり広く情報発信する素材となる。また、港まつりでは複数台のカメラで、多面的な撮影を実行し、港まつりの映像記録としての役割も果たします。

## (2) 事業の概要

## みなとまちLIFE

前回の提案公募においては、「みなとまちLIKE」と題した事業を実施。みなとまちの古い映像記録や、イベント等の様子を記録した。

記録的要素が強かった前回から発展し、今回は更に、このまちに暮らす人に焦点をあてたかたちでの映像制作を企画。7名程度の方の暮らしを撮影、作品を各個人ごとに編集のうえ、各作品を、このまちシネマサイトにて公開。また、7月20日に開催される名古屋みなと祭りでは、複数の撮影班を組織し撮影。各個人の映像と祭りの映像を再構成し、1本の映画にまとめる。作品はサイトでの公開と西築地学区内(予定)で、上映会を開催します。※出演者の選定に関しては、リレー式に人をご紹介いただくかたちで出演を依頼。撮影前に取材をしたのち、全体の構成台本を作成し、最終的に1本の作品にまとめあげる。

(3) 事業の具体的な内容と方法〔内容、実施日・実施場所、想定参加者等〕

1. 内容

- ① 出演者の選定に関しては、みなとまちに暮らす（住む人、働く人）からリレー形式で紹介（7～10名）いただき、それぞれの方々からお話を伺ったのち、構成台本を作成。
- ② 撮影は順次、出演者（みなとまちに暮らす人）とスケジュール調整のうえで進行。
- ③ インターネット（webサイト、YouTube、FACEBOOK）を中心に、ひとりひとりのエピソードを編集し、7～10本の作品を順次公開。
- ④ すべてのエピソードを1本の映像作品に編集し、みなとまちの映画をつくる。
- ⑤ 西築地学区内および近郊エリアにおいて1回以上の映画上映を企画実行。  
映画上映に際しては、チラシ等も作成し映画とともに、みなとまちのPRをはかる。  
映画上映当日用のパンフレットを制作し、来場者に配布。  
※完成した映画に関してはDVDを制作し、出演者および協力者に配布。

2. 実施日・実施場所（屋外で実施する場合は、雨天時の対応も記入してください。）

上記「内容」に準じて 実施日／実施場所 を以下に記載

■ 契約締結日～平成25年5月～6月  
出演者選定および取材

■ 平成25年7月～  
順次撮影および編集。各エピソードごとに順次インターネットで公開  
※ 7月20日 名古屋港まつりも撮影し、このまちの象徴的な場面として、作品の中に盛り込む。

■ 平成25年10月～11月  
映画編集および上映会・みなとまちPRツール（チラシ等）制作

■ 平成25年11月～平成26年1月  
映画上映（上映：西築地学区内にて※みなとイルミネート映画上映等も候補に検討）※入場無料

■ 平成26年1月 事業完了

3. 想定参加者人数・参加者層

■ 映像制作 出演者 7名以上（西築地学区内で働く人、住む人を主に対象として）

■ 映画上映会の主な対象：30～50名程度を想定  
西築地学区内住民／名古屋市および近郊エリア

#### (4) 広報手段

- ・ 上映会に関しては、チラシを作成し、西築地学区および名古屋市内外を中心に配布・設置し、広く一般からの参加も呼びかける。
- ・ 西築地学区内の住民の方々に対しても都度企画趣旨を説明のうえ、参加を呼びかける。
- ・ WEB上においてもSNS等を活用し広報。
- ・ メディアリリース

#### (5) 事業のスケジュール(準備～実施～実施後の実施運営スケジュール)

- 契約締結日～平成25年5月～6月  
出演者選定および取材
- 平成25年7月～  
順次撮影および編集。各エピソードごとに順次インターネットで公開  
※ 7月20日 「なごや港まつり」も撮影し、象徴的な場面として、作品の中に盛り込む。
- 平成25年10月～11月  
映画編集および上映会・みなとまちPRツール(チラシ等)制作
- 平成25年11月～平成26年1月  
映画上映(上映:西築地学区内にて※みなとイルミネート映画上映等も候補に検討)※入場無料
- 平成26年1月 事業完了

#### (6) 事業の運営体制(スタッフの役割・人数や委託外注の活用等による運営体制、地域との連携など)

- 委託外注 チラシ制作(B5 両面カラー)  
パンフレット制作(A5二つ折 両面カラー)  
DVDジャケット制作・コピー
- 事務局業務 武藤弘明/横山茂美
- サイト運営・管理 メンバーで共同管理
- 映像制作・編集 メンバー中心に制作

## 【事業のアピール】

次の各項目は審査基準と同じで、審査の判断材料となります。事業のアピールポイントを具体的に箇条書きで記入して下さい。(公募要領の12の審査基準の欄を参照してご記入ください。)

### (1) 実現可能性

#### プロの手による制作

グループメンバーは様々な映像の制作をするプロの集団です。観光PR等の映像の制作はもちろん、物語の構築においてもそのノウハウを持ち合わせています。今回は、デジタル制作により、機材や編集環境、撮影・編集までを組織立てることで、予算内での映画制作を実現可能にしています。

### (2) 積算の妥当性

映像制作に関しては、メンバーを中心に、今回の趣旨に賛同していただいた方たちの手により制作いたします。それにより、制作にかかる経費を抑えることを可能にしています。チラシ制作等に関しても、必要最小限の制作にとどめ、予算内での実施ができるように積算しています。

### (3) 公益性・社会貢献性

#### このまちの魅力を再認識する

昨今、映像は動画サイトやSNS等で多くの人に共有され、拡散しています。ひとつの町を舞台にみなとまちに暮らす人を映し出すとともに、風景や祭り等の映画製作により、みなとまちに興味を持っていただく機会を生み出すとともに、このまちの今を記録した映像は、例えば、5年後10年後。さらにはその先、このまちの今が記録されていることは、大変に重要で意義あることあり、このまちの資産にもなります。

### (4) テーマとの整合性

出演者である港まちに暮らす人々への取材をし、互いにコミュニケーションをはかりながら、港まちの魅力を伝えていける映像作品の制作をする。また、多くの人々が参加する港まつりの撮影・記録をとおして、港まちの人々を中心とした魅力を発信する素材となる。

### (5) 将来性

#### 先を見据えたまちづくり

本事業において、みなとまちが持つ魅力（具体的には風景や人、祭り等）の掘り起こしにつながります。現在、映像はテレビ・映画に限らず、様々な媒体において鑑賞機会が増えています。インターネットでも多くの動画サイトがあり、それらを世界中の人が利用し日々、様々な映像に触れています。西築地学区においては、新しさと歴史が混在した場所であり、多くの人々の「心」に息づく行事や、ふるまいが残っています。そうした「心」の部分を映画という媒体の活用により、話題性を作りだします。また、イベント等のまちづくり事業と絡み合い、新たなまちづくりを提示する事業となります。



#### kumamoto surprise film 「くまもとで、まってる。」

映画「おくりびと」の脚本家小山薫堂さんによるショートフィルム。  
日本発・アジア最大級の国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバル & アジアにて観光映像大賞を受賞しました。この他にも、各地方を舞台に、その地の日常の風景を紡いだ映画がさまざまなかたちで制作されています。

【提案事業の収支計画】

(1) 支出の部

項目	金額(円)
①外部講師謝金	3 5 0 0 0 0 円
②旅費交通費	3 9 0 0 0 0 円
③会議費	円
④物品購入費	円
⑤借上料	1 5 7 0 0 0 円
⑥保険料	円
⑦人件費	3 6 0 0 0 0 円
⑧委託外注費	3 3 7 5 0 0 円
⑨通信費	円
⑩印刷製本費	3 3 0 0 0 0 円
⑪事務費等	円
総支出合計=A (港まちづくり協議会からの委託契約金額合計) (4ページのAと同額かご確認ください)	9 6 1 5 0 0 円

※ 参加費を徴収する事業の方は、参加費で充当される予定の品目は入れないでください。

※ 参加費で充当される予定の品目は、(様式1)の【徴収される参加費に相当する事業費】に計上してください。

## (2) 対象経費明細 ※対象経費明細のエクセル形式(様式2)の使用も可能です。

項 目	経 費 の 内 訳 人数、単価、数量、回数等の明細を具体的に記入してください。
①外部講師謝金	■取材・出演協力謝礼 @5,000円 × 7名 35,000円
3 5 0 0 0 0 円	
②旅費交通費	■取材・撮影 名古屋駅-築地口駅 往復520円×3名×21日 32,760円 ■みなと祭り撮影 名古屋駅-築地口駅 往復520円×7名 3,640円 ■映画上映会 名古屋駅-築地口駅 往復520円×5名×1日 2,600円
3 9 0 0 0 0 円	
③会議費	0 円
0 円	
④物品購入費	0 円
0 円	
⑤借上料	■撮影機材一式(カメラ、マイク、照明等含) × 14日 147,000円 ■上映会 会場費 @10,000円
1 5 7 0 0 0 0 円	
⑥保険料	0 円
0 円	
⑦人件費 ※基本@1,000円/h	■取材 2時間 スタッフ3名 × 7日 42,000円 ■撮影 3時間 スタッフ3名 × 14日 126,000円 ■名古屋みなと祭り撮影 スタッフ4名 × (7/20) 6時間 24,000円 ■編集12時間 スタッフ1名 × 7名分 84,000円 ※YouTube用 編集 ■編集 8時間 スタッフ2名 × 4日 64,000円 ※本編 編集 ■上映会 運営4時間 スタッフ5名 × 1日 20,000円
3 6 0 0 0 0 0 円	
⑧委託外注費	■名古屋みなと祭り撮影 × 外注2名 63,000円 ■上映会チラシ制作費(撮影費等含) B5両面カラー 84,000円 ■ナレーター費 31,500円 ■BGM作曲費・演奏 75,000円 ■上映会パンフ制作費(撮影費等含) A5両面 1色 31,500円 ■DVD制作費(ジャケットデザイン含) 30枚 52,500円
3 3 7 5 0 0 0 円	
⑨通信費	0 円
0 円	
⑩印刷製本費	■上映会チラシ印刷費 3,000部 21,000円 ■上映会パンフ印刷費 200部 12,000円
3 3 0 0 0 0 円	
⑪事務費等	0 円
0 円	
総支出合計=A	4ページ・8ページのAと同額かご確認ください
9 6 1 5 0 0 0 円	