

タイトル	著者	出版社	出版年
「事業を創る人」の大研究	田中聡, 中原淳	クロスメディア・パブリッシング	2018
糸がつむぐお話 一宮のまちと繊維産業	末松グニエ	株式会社青葙社	2014
糸がつむぐお話 尾州ツイード	末松グニエ	株式会社青葙社	2016
イノベーションのジレンマ	クレイトン・クリステンセン	翔泳社	2001
カンバン仕事術 チームではじめる見える化と改善	Marcus Hammarberg, Joakim Sundén	オライリージャパン	2016
カンボジアで孤児院を運営するボクがあなたに伝えたい「勇気が出る言葉」	後藤勇太	文芸社	2022
この1冊ですべてわかる 新版 広報・PRの基本	山見 博康	日本実業出版社	2020
これ一冊で完璧！Excelでデータ分析 即戦力講座	豊田祐貴	秀和システム	2016
世界観をつくる	水野学×山口周	朝日新聞出版	2020
そうか！「会議」はこうすればよかったんだ	齊藤正明	マイナビ	2015
だから、僕らはこの働き方を選んだ	馬場正尊ほか	ダイヤモンド社	2011
地域貢献型 シェアハウス投資	仲尾正人	合同フォレスト	2021
チームのことだけ考えた。	青野慶久	ダイヤモンド社	2015
ビジネスのためのデザイン思考	紺野 登	東洋経済新報社	2010
フリーカルチャーをつくるためのガイドブック	ドミニク・チェン	フィルムアート社	2012
ワーク・デザイン	長沼博之	阪急コミュニケーションズ	2013
学習する組織	ピーター M センゲ (著), Peter M. Senge (著), & その他	英治出版	2011
企画力	田坂 広志	PHP研究所	2009
業務改革の教科書	白川 克 (著), 榊巻 亮 (著)	日本経済新聞	2013
現場の学としてのアクションリサーチ	内山研一	白桃書房	2007
広報・PR論 パブリック・リレーションズの理論と実際	伊吹勇亮, 川北 眞紀子, 北見 幸一, 関谷 直也, 藺部 靖史	有斐閣	2014
最強のPRイノベーターが教える 新しい広報の教科書	栗田朋一	朝日新聞出版	2014
出現する未来から導く	C・オットー・シャーマー ほか	英治出版	2015
真経営学読本	福島 正伸	きんざい	2016
世界のビジネスリーダーがいまアートから学んでいること	ニール・ヒンディ (著), 長谷川 雅彬 (監修), 小巻 靖子 (翻訳)	クロスメディア・パブリッシング	2018
世界の空き家対策: 公民連携による不動産活用とエリア再生	米山秀隆, 小林正典, 室田昌子, 小柳春一郎, 倉橋透, 周藤利一	学芸出版社	2018
世界の現場で僕たちが学んだ「仕事の基本」	国際機関で働く若手実務家17人	阪急CC	2014
地域社会発展への学びの論理	宮崎隆志	北樹出版	2006
地方創生大全	木下齊	東洋経済	2016
裏方ほどおいしい仕事はない！肩書より10倍役立つ「事務局力」実践講座	野村恭彦	プレジデント社	2009