

| タイトル                                | 著者  | 出版社             | 出版年  |
|-------------------------------------|---|-----------------|------|
| イノベーションのジレンマ                        | クレイトン・クリステンセン                             | 翔泳社             | 2001 |
| だから、僕らはこの働き方を選んだ                    | 馬場正尊ほか                                    | ダイヤモンド社         | 2011 |
| フリーカルチャーをつくるためのガイドブック               | ドミニク・チェン                                  | フィルムアート社        | 2012 |
| 企画力                                 | 田坂 広志                                     | PHP研究所          | 2009 |
| 世界の現場で僕たちが学んだ「仕事の基本」                | 国際機関で働く若手実務家17人                           | 阪急CC            | 2014 |
| ビジネスのためのデザイン思考                      | 紺野 登                                      | 東洋経済新報社         | 2010 |
| 裏方ほどおいしい仕事はない！ 肩書より10倍役立つ「事務局力」実践講座 | 野村恭彦                                      | プレジデント社         | 2009 |
| チームのことだけ考えた。                        | 青野慶久                                      | ダイヤモンド社         | 2015 |
| ビジネスモデル2025                         | 長沼博之                                      | ソシム株式会社         | 2015 |
| ワーク・デザイン                            | 長沼博之                                      | 阪急コミュニケーションズ    | 2013 |
| 学習する組織                              | ピーター M センゲ (著), Peter M. Senge (著), & その他 | 英治出版            | 2011 |
| 現場の学としてのアクションリサーチ                   | 内山研一                                      | 白桃書房            | 2007 |
| 出現する未来から導く                          | C・オットー・シャーマー ほか                           | 英治出版            | 2015 |
| 問題解決ノート                             | 山崎亮+studio-L                              | アスコム            | 2015 |
| カンバン仕事術 チームではじめる見える化と改善             | Marcus Hammarberg, Joakim Sunden          | オライリー・ジャパン      | 2016 |
| これ一冊で完璧！ Excelでデータ分析 即戦力講座          | 豊田祐貴                                      | 秀和システム          | 2016 |
| 真経営学読本                              | 福島 正伸                                     | きんざい            | 2016 |
| 世界の空き家対策: 公民連携による不動産活用とエリア再生        | 米山秀隆, 小林正典, 室田昌子, 小柳春一郎, 倉橋透, 周藤利一        | 学芸出版社           | 2018 |
| 世界のビジネスリーダーがいまアートから学んでいること          | ニール・ヘンディ (著), 長谷川 雅彬 (監修), 小巻 靖子 (翻訳)     | クロスメディア・パブリッシング | 2018 |
| 広報・PR論 パブリック・リレーションズの理論と実際          | 伊吹勇亮, 川北 真紀子, 北見 幸一, 関谷 直也, 菌部 靖史         | 有斐閣             | 2014 |
| 最強のPRインベーターが教える 新しい広報の教科書           | 栗田朋一                                      | 朝日新聞出版          | 2014 |
| 「事業を創る人」の大研究                        | 田中聡, 中原淳                                  | クロスメディア・パブリッシング | 2018 |
| 地域貢献型 シェアハウス投資                      | 仲尾正人                                      | 合同フォレスト         | 2021 |
| 糸がつむぐお話 一宮のまちと繊維産業                  | 末松グニエ                                     | 株式会社青菁社         | 2014 |
| カンボジアで孤児院を経営するボクがあなたに伝えたい「勇気が出る言葉」  | 後藤勇太                                      | 文芸社             | 2022 |
| 世界観をつくる                             | 水野学×山口周                                   | 朝日新聞出版          | 2020 |
| 糸がつむぐお話 尾州ツイード                      | 末松グニエ                                     | 株式会社青菁社         | 2016 |
| バーバースモデル                            | 吉備友理恵                                     | 株式会社学芸出版        | 2022 |